

DECOTHERAPY / La deco online



Decorar la casa a través de canales *online* es otro modo de proyectar. Y **Gracia Cardona, CEO de Decotherapy**, sabe que funciona y cada vez más. Entre otros, destaca que es **asequible**: el interiorismo digital ha roto con el falso prejuicio de que contratar un decorador es caro. “Nosotros trabajamos siempre con presupuesto cerrado, sin sorpresas”; **único**: “hacemos un *test de estilo* para que el decorador profile el que más encaja con el cliente y hacer un proyecto único para él”; **fácil**: en cuanto el interiorista tiene claro el estilo del cliente, crea un *mood board* con ideas. A partir de ahí, desarrolla el proyecto; el decorador de la plataforma está siempre **disponible**. Es **cómodo**: Decotherapy se encarga de realizar todas las gestiones de compra de mobiliario y servicio postventa. Además, brinda acceso a **las mejores marcas** del sector y a las últimas tendencias de mobiliario al mejor precio. Y, si no encaja el resultado final, se repite el proyecto. Y, si aun así el cliente no queda satisfecho, te devuelven el dinero.

VISITAS VIRTUALES DE INMUEBLES

Realisti.co lanzó en julio el **Plano360**, un sistema que permite crear un **tour virtual** a partir del plano de la vivienda –evitando desplazamientos– para después usar ese contenido en la promoción del inmueble (alquiler o venta). Además, permite conocer la disposición de la vivienda y, al generarse estancias a partir de un plano, las medidas y espacios creados son muy reales.



CLIKALIA / Simplificar y agilizar todo el proceso de compraventa

Clikalia ha revolucionado el proceso de compra y venta de bienes inmuebles en nuestro país desde 2017. Todo con el fin de hacerlo más sencillo, ágil y alejado de malas experiencias. La compañía ha sabido afianzarse en el mercado español gracias a las nuevas tecnologías, convirtiéndose en **la primera ‘startup’ española que compra casas en menos de una semana** y triplicando año a año su volumen de negocio. La fórmula que emplea es muy simple y basta con un mero clic: para vender una vivienda uno solo tiene que ingresar en la plataforma los datos del inmueble y la empresa realiza una oferta inicial gratuita en 24 horas; si se acepta, un experto la visita y presenta una oferta definitiva, que se cobra en una semana. Todo **sin honorarios ni comisiones**. En caso de querer comprar un inmueble, disponen de un listado de viviendas para entrar a vivir. Todo a un clic.



NÚÑEZ Y NAVARRO / Alquiler de lujo

Que la exclusividad no está reñida con el alquiler en las zonas altas de una ciudad es algo que ha quedado patente con la nueva **promoción inmobiliaria de Núñez y Navarro** (Paseo de Gràcia, 125-127, Barcelona), nada menos que en el corazón del emblemático **Quadrat d’Or**, un complejo de viviendas con piscina, terrazas o balcones y plazas de aparcamiento. NN Passeig de Gràcia es una promoción de **obra nueva**, proyectada por OAB, con interiorismo de **Rosa Roselló**. La fachada, protegida por Patrimoni, se ha rehabilitado integralmente y se ha recuperado al máximo su estado original. **Es un edificio de varias plantas con pisos de una a tres habitaciones**, cocinas totalmente equipadas, office o americanas, y suelos de parqué, aire acondicionado por conductos y sistema de calefacción de bajo consumo, con suelo radiante...



¿Por qué piso de alquiler y no para comprar? Porque **casí no existe esta oferta**, de lujo, espacio y calidad en las grandes ciudades, sí en hoteles pero no en viviendas, y **hay una gran demanda**.